



Onze Verduurzamingsreis

Versnelling aanbrengen in de verduurzaming van Nederland.

Een voorwoord van onze CEO

Versnelling aanbrengen in de verduurzaming van zakelijk Nederland: dat is de missie van Censo

Als duurzame adviseurs van zakelijk Nederland zijn we het eerste aanspreekpunt voor bedrijven en organisaties bij al hun energie- en duurzaamheidsvraagstukken. We hebben alles op het gebied van energie en duurzaamheid onder één dak.

Om duurzaamheid kan je gelukkig niet meer heen, maar de transitie mag wel sneller, praktischer én eenvoudiger. Bij Censo hebben we daarom alles onder één dak en doen we zaken vanuit bevlogenheid.

Vanuit die intrinsieke motivatie hebben we onszelf in 2023 ons eigen medicijn gegeven: een MVO-nulmeting. Hierbij stond de vraag centraal op welke thema's Censo de meeste impact kan gaan maken.



“Goed voorbeeld, doet goed volgen”.

Na deze uitgebreide MVO-nulmeting en daaropvolgende werkgroep sessies zijn er drie strategische pijlers gekozen:

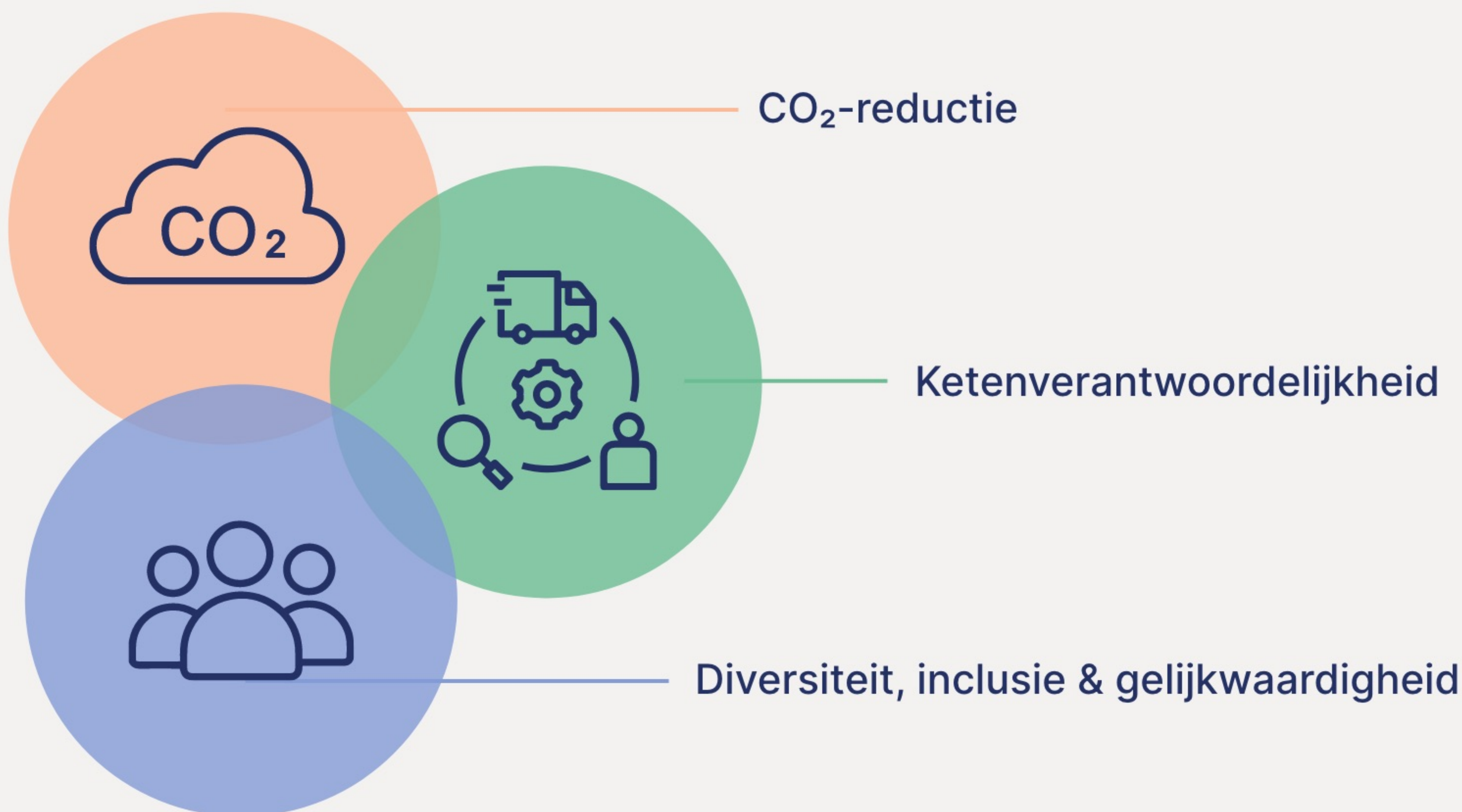
1. **CO₂-reductie binnen onze eigen organisatie**, inclusief het meetbaar maken van de CO₂-reductie die we bij onze klanten realiseren.
2. **Ketenverantwoordelijkheid**: actief aan de slag met de verduurzaming van eigen inkoop (van evenementen tot kantoorartikelen), afval en de producten die we in de markt zetten.
3. **Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (DIG)**.

Voor deze thema's is er een roadmap voor 2024 uitgestippeld, zodat we aan de slag kunnen om onze duurzame doelen te bereiken. Ambitueus is het wel, maar wij gaan ervoor! De grootste impact maak je door met z'n allen, iedere dag een stapje te zetten. Dit vraagt om verbinding met elkaar als bedrijf en collega's, zodat we elkaar inspireren om te groeien. Zo maken we samen onze ambities waar en nemen we verantwoordelijkheid voor elkaar en voor onze planeet.

Met de publicatie van ons eerste duurzaamheidsverslag hopen we de lezer een goed beeld te geven van hoe Censo het doet op gebied van duurzaamheid en wat onze plannen zijn. De plannen die we hier beschrijven kunnen wat anekdotisch overkomen, maar we gaan ervoor volgend jaar fantastische verhalen te kunnen delen over onze reis! Voortaan zullen we met enige regelmaat updates geven over de voortgang hiervan. Ondertussen blijven wij uiteraard zakelijk Nederland constant motiveren om te verduurzamen met onze academy, webinars, de positieve impact podcast, events en meer!

Maarten Hospers, CEO
April 2024

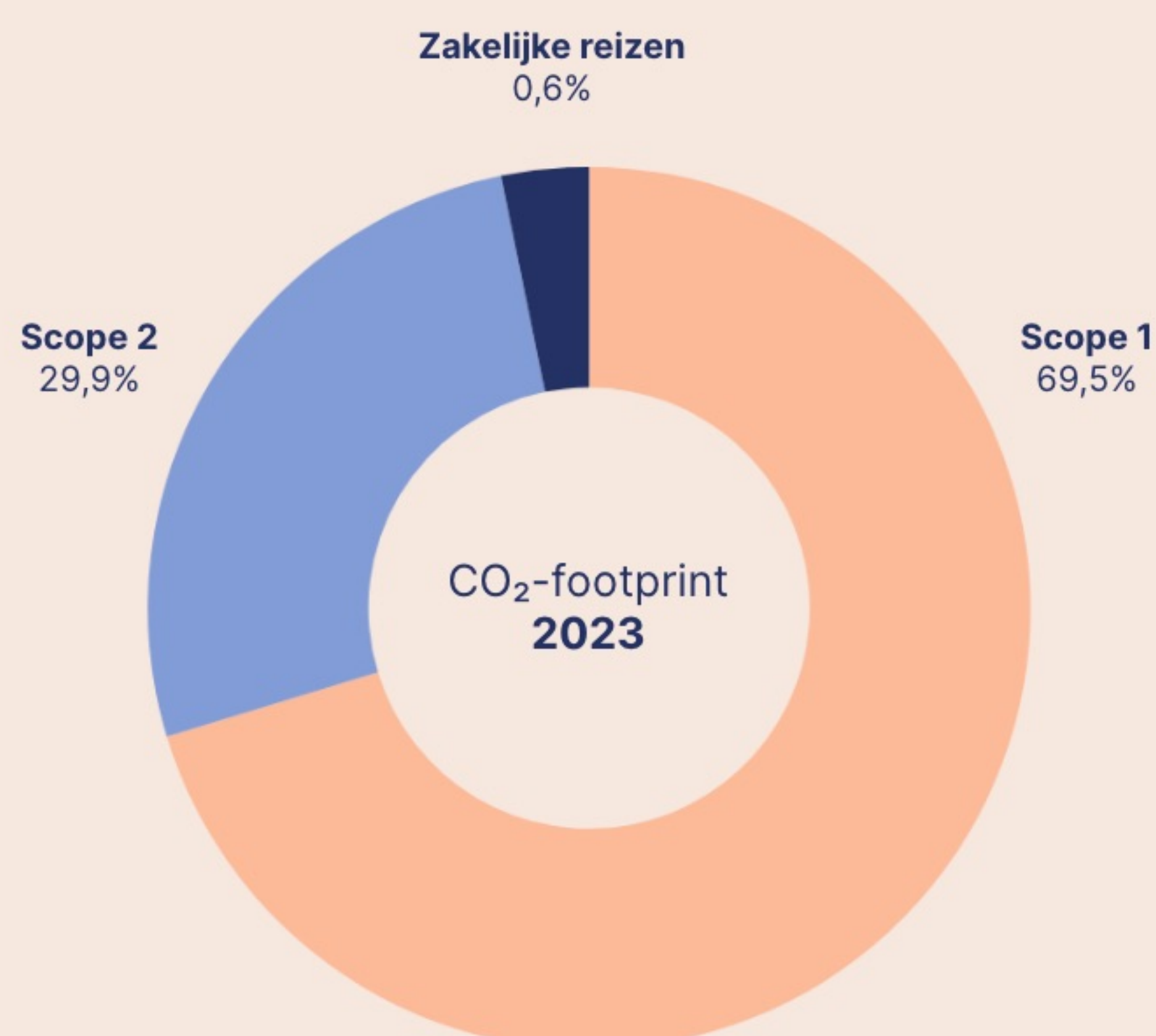
De drie MVO pijlers van Censo in 2024



CO₂-reductie

CO₂ reduceren is één van de grootste opgaven die we met z'n allen hebben. Het is de kern van onze organisatie, daarom is het één van onze pijlers. Goed voorbeeld, doet goed volgen. We laten je graag zien waar we nu staan en wat onze plannen zijn.

Zonder goed inzicht is het moeilijk te bepalen waar je kan verbeteren. Daarom hebben we onze CO₂-footprint van 2023 (scope 1 en 2 + zakelijk reizen) in kaart gebracht. De totale CO₂-uitstoot in 2023 bedroeg 558 ton CO₂.



Uit deze footprint analyse hebben we geconcludeerd dat de grootste impact gemaakt kan worden bij het verminderen van de CO₂-uitstoot door onze huisvesting en reisbewegingen, ondanks dat bij Censo iedere nieuwe leaseauto sinds maart 2022 elektrisch is!



In 2024 hebben wij de volgende plannen:

Vanuit een nulmeting op ons vastgoed (waar staan we nu, wat is er mogelijk) naar een huisvestingsbeleid en roadmap naar locaties in lijn met het Paris Proof Commitment.

Naast het elektrificeren van ons wagenpark, maken we in Q2 2024 inzichtelijk welke acties we nog meer nemen om onze uitstoot op mobiliteit te verlagen. Denk daarbij aan het aantrekkelijker maken van duurzame opties als het OV en de fiets, het stimuleren we groepsvervoer bij events.

Onze medewerkers worden op een leuke manier gestimuleerd om minder CO₂ uit te stoten bij hun vervoersbewegingen.

Middels communicatie beogen wij de bewustwording rondom dit thema te verhogen en hoog te houden. We zullen collega's bijv. meenemen in onze CO₂-uitstoot middels rapportages en waar mogelijk trends die we zien communiceren (reisbewegingen, energieverbruik).

Onze impact bij klanten en partners

Duurzaamheid wordt nog leuker als je weet wat je hebt bereikt. Daarom hebben we de ambitie gesteld om ieder jaar een steeds nauwkeurigere inschatting te geven van de CO₂-reductie die we samen met onze klanten en partners hebben bereikt. Impact maken doe je samen!

Ketenverantwoordelijkheid

Naast de CO₂-uitstoot van onze eigen organisatie, hebben onze keuzes en activiteiten invloed op mens en milieu in onze keten. Denk hierbij aan de producten en diensten die we inkopen, de evenementen die we organiseren en het afval op onze kantoren.

Wij willen meer inzicht in dit verborgen deel van onze impact. Daarom is ketenverantwoordelijkheid een van onze pijlers.

Wij hebben drie subthema's geformuleerd waarmee wij aan de slag willen: duurzame inkoop, afval en evenementen.



Duurzame inkoop

- We brengen jaarlijks de CO₂-uitstoot in onze keten (scope 3 emissies) in kaart.
- Er komt een Censo-breed white paper over duurzame inkoop, ter voorbereiding op een duurzaam inkoopbeleid. Het doel hiervan is dat de producten en diensten die we inkopen minder negatieve impact hebben op mens en milieu, bijvoorbeeld door rekening te houden met circulariteit.
- We gaan het gesprek aan met onze grootste leveranciers om verdere verduurzaming te bespreken.



Afval

- Naast het verminderen van afval (een gevolg van duurzame inkoop), willen we ons afval ook beter scheiden. Voor elke Censo-locatie komt er een plan van aanpak voor betere afvalscheiding en recycling.
- Met een goede communicatieaanpak willen we meer bewustwording creëren bij onze medewerkers, zodat er zo min mogelijk afval in de verbrandingsoven of op een vuilnisbelt beland.



Events

- Bij onze evenementen (intern en extern) moeten duurzaamheid en gezelligheid hand in hand gaan. Daarom kiezen we onder andere voor locaties die met het OV goed bereikbaar zijn. Ook kiezen we voor duurzame hapjes en drankjes, waardoor we medewerkers/bezoekers laten zien dat wij bewuste keuzes maken.

Diversiteit, inclusie & gelijkwaardigheid

Wij geloven dat wij de meeste impact kunnen maken voor onze klanten en de wereld als iedereen zich thuis voelt binnen Censo. Alle perspectieven mogen er zijn. Elk perspectief is waardevol en leidt tot meer creativiteit, innovatie en een groter probleemoplossend vermogen.

Met een diverse organisatie bedoelen we diversiteit in de breedste zin van het woord: dus leeftijd, afkomst, sekse, maar ook manier van denken, communicatiestijl en karaktereigenschappen. Als wij de grote verscheidenheid van mensen kunnen zien en waarderen, kan iedereen tot zijn recht komen.

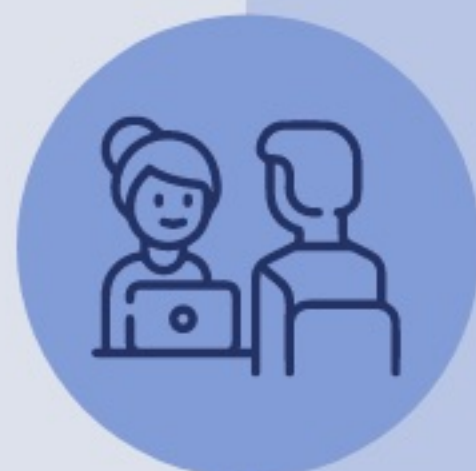
Dat geldt niet alleen voor alle mensen die bij Censo werken, maar ook voor onze klanten. Want hoe mooi is het dat wij diverse klantgroepen kunnen bedienen, omdat wij hun perspectief op duurzaamheid kunnen begrijpen en waarderen?

Onze ambitie voor 2024

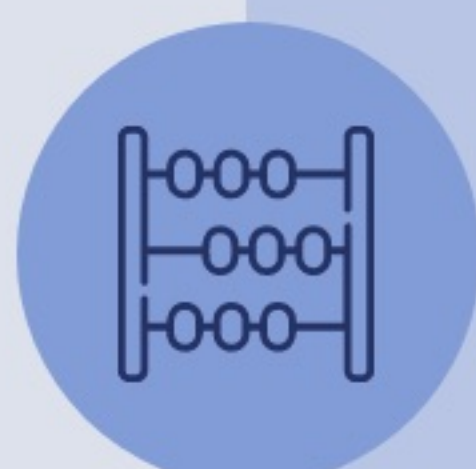
In 2024 willen we concreet maken hoe een divers, inclusief en gelijkwaardig Censo eruit komt te zien.



Het begint met bewustzijn creëren over dit onderwerp bij alle medewerkers. Hiermee creëren we een veilige cultuur waarin iedereen zich durft te uiten en we met elkaar over onderlinge verschillen in gesprek kunnen gaan.



Daarnaast zullen we extra aandacht besteden aan onze werving & promotie, waarmee we zorgen dat onze vacatureteksten inclusiever zijn.



Om goed bij te kunnen houden of we op koers liggen voor een divers, inclusief & gelijkwaardig Censo zullen we ook kwalitatieve en kwantitatieve metingen gaan uitvoeren.

Uiteindelijk zal onze blik op diversiteit, inclusie & gelijkwaardigheid jaarlijks worden bijgeschaafd: iedere jaar zullen we namelijk meer van elkaar leren en weer nieuwe perspectieven ervaren. En daar kijken we naar uit!



De Duurzame Game

Meer weten over
De Duurzame Game?



De drie bovenstaande pijlers kunnen abstract overkomen en daar kan op verschillende manieren invulling aan gegeven worden. Om resultaten te behalen en de thema's te doen leven zetten we De Duurzame Game in. Door middel van de Duurzame Game hebben we op een speelse manier het bewustzijn en kennisniveau van onze collega's verbeterd. Het competitieve element speelde daarin zeker een rol!



**Hoe meer punten je scoort,
hoe gezonder jouw boompje!**



Wat leverde de game ons tot nu toe op:

- ✓ **Goede ideeën** om energie te besparen en **inzichten** over Diversiteit en Inclusie.
- ✓ Gelukkige winnaars van **duurzame en nuttige prijzen**.
- ✓ Een groot participatie gehalte: **130 van de 180 collega's** deden mee!
- ✓ Een **mindset change** bij vele op het gebied van het maken van **bewustere keuzes** (o.a. inkoop & reisbewegingen)
- ✓ 6 weken **extra werkplezier** en een boost aan aandacht op 3 thema's.
- ✓ **Nieuwe ontmoetingen** tussen collega's en daarmee **betere samenwerking**.

Nederland te verduurzamen door te doen!

Hoe motiveren en inspireren wij zakelijk Nederland om te verduurzamen:

Positieve impact



Online webinars



Stichting Positieve Impact



Informatie over het verslag

Dit verslag is opgesteld voor Censo, inclusief dochterbedrijven: DDA, TUMS en JTB. Wij hebben de intentie om jaarlijks een duurzaamheidsverslag te presenteren over onze voortgang en resultaten.

Wil je het met ons hebben over onze verduurzaming of ga je zelf ook graag aan de slag en zoek je een sparringspartner? Neem contact op met:

Caspar Hillebrand - caspar.hillebrand@censo.nl
Chief Impact Censo